



L'impact économique et social de McDonald's en Belgique en 2025

Publié en septembre 2026

L'impact économique et social de McDonald's en 2025

En Belgique, McDonald's joue un rôle important dans l'économie locale en soutenant l'emploi et les entreprises à travers le pays. Cette contribution crée des opportunités économiques pour les franchisés locaux, les équipiers de McDonald's ainsi que les fournisseurs de l'entreprise.

100 % des 128 restaurants McDonald's en Belgique sont exploités par des franchisés locaux.

Avec plus de 90 millions d'euros de dépenses au sein de sa chaîne d'approvisionnement*, les fournisseurs locaux jouent un rôle central pour McDonald's en Belgique et contribuent à proposer une alimentation accessible.

En 2025, McDonald's a contribué à hauteur de 403,0 millions d'euros au PIB de la Belgique, soutenu 11 210 emplois et généré 167,1 millions d'euros de recettes publiques.



* Les dépenses au sein de la chaîne d'approvisionnement comprennent les achats de produits alimentaires et d'emballages, ainsi que les dépenses liées au marketing, à la logistique, à la construction, etc.

McDonald's réalise un impact économique et social significatif en Belgique à travers ses activités :



Impact direct

Les activités de McDonald's lui-même



Impact indirect

Les retombées économiques générées par la chaîne d'approvisionnement de McDonald's



Impact induit

Les activités économiques stimulées par les dépenses de consommation résultant des rémunérations versées par McDonald's et ses fournisseurs



VAB*



Emplois



Recettes publiques

* La VAB (valeur ajoutée brute) mesure la valeur économique créée par une entreprise. Elle est couramment utilisée pour évaluer la contribution d'une entreprise au produit intérieur brut (PIB).

McDonald's

Promouvoir les fournisseurs et renforcer les communautés

McDonald's repose sur un modèle de trois piliers composés de...



L'entreprise
McDonald's et ses
employés



Les
franchisés



Les
fournisseurs

Ce modèle horizontal permet à tous les franchisés, fournisseurs et employés de prouver leurs capacités et d'en bénéficier.



Grâce à ce système, McDonald's travaille en étroite collaboration avec ses franchisés afin d'offrir une alimentation accessible et de qualité, ainsi qu'un environnement de travail sûr et respectueux.



Ses relations étroites avec les fournisseurs locaux permettent à McDonald's de promouvoir la durabilité et des pratiques de gestion éprouvées. Les secteurs qui en bénéficient le plus sont représentés dans l'effet indirect.



Enfin, McDonald's est ancré dans les communautés locales, soutenant la prospérité à travers l'effet induit et le bien-être grâce à ses actions caritatives et son engagement local.

Belgique

L'impact de McDonald's en quelques chiffres



403,0 M€

de contribution totale au PIB



11 210 emplois

soutenus au total



128

restaurants à travers
la Belgique



9 760

emplois directs
soutenus



Plus de

90 M€

dépensés auprès de
fournisseurs établis
en Belgique



167,1 M€

de recettes fiscales et de cotisations
de sécurité sociale



**Ronald
McDonald
House®**

Plus de **600** enfants et leurs
familles soutenus par Ronald
McDonald's House

Créer de la prospérité

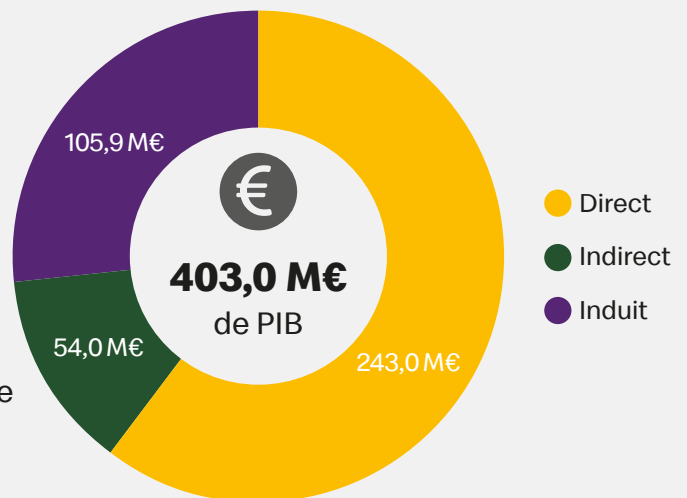
L'impact économique de McDonald's en Belgique

Une contribution totale de

403,0 M€

au PIB belge

Grâce à ses activités, à sa chaîne d'approvisionnement et aux rémunérations qu'il verse, McDonald's a contribué à hauteur de **403,0 millions d'euros** au PIB de la Belgique. Cette contribution correspond à **5 %** de la contribution au PIB du secteur Horeca en Belgique.

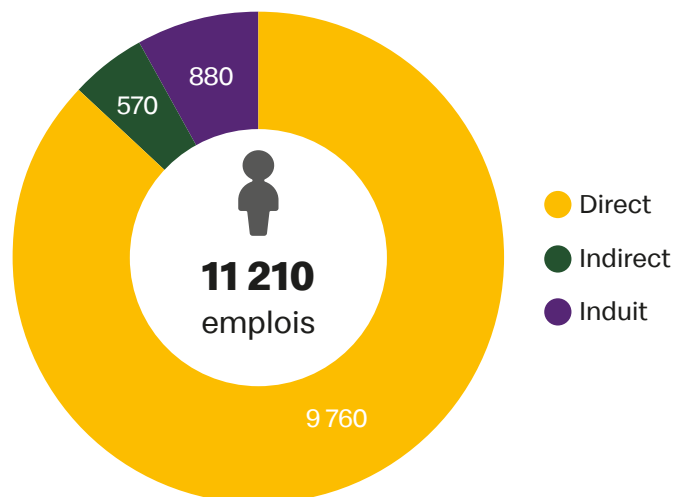


Le soutien de quelque

11 210

emplois en Belgique

McDonald's employait directement environ **9 760** personnes. À titre de comparaison, cela représente **4,7 %** de l'emploi total dans le secteur Horeca en Belgique.

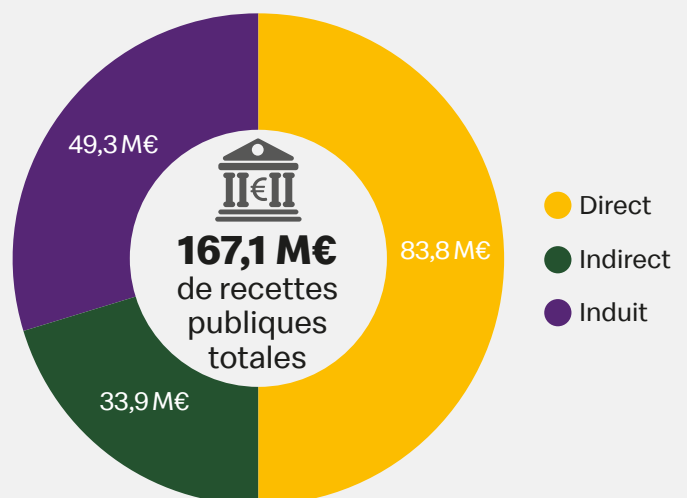


Sustaining about

167,1 M€

de recettes fiscales et de cotisations de sécurité sociale*

Au total, McDonald's a rendu possible environ **167,1 millions d'euros** de recettes fiscales et de cotisations de sécurité sociale en Belgique. Cela équivaut à **14 900 euros** de recettes publiques par emploi soutenu.



*Les impôts directs ont été estimés sur la base de données officielles et comprennent l'impôt sur les sociétés, les impôts liés au travail ainsi que les impôts sur la production.

Publié en septembre 2026

Les valeurs présentées se rapportent à l'année 2025, sauf indication contraire

Une marque mondiale à l'impact local

Les partenariats de McDonald's avec ses fournisseurs

100 % des 128 restaurants McDonald's en Belgique sont détenus et exploités localement par des franchisés.

McDonald's a dépensé plus de 90 millions d'euros auprès de fournisseurs établis en Belgique.

Au total, 40 % des approvisionnements de McDonald's provenaient de Belgique, 21 % de ces achats locaux concernant spécifiquement des produits agricoles, des denrées alimentaires et des boissons.



Les achats de McDonald's et de ses fournisseurs en produits agricoles, denrées alimentaires et boissons de qualité en Belgique ont dépassé **30 millions d'euros**, dont notamment:

- **3 900 tonnes** de pains à hamburger
- **2,1 millions de litres** de boissons
- **765 tonnes** de produits laitiers
- **200 tonnes** de sirops et de garnitures

Dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement en Belgique, McDonald's a soutenu **570 emplois**, dont:

- **35,5 %** des emplois soutenus dans les services professionnels (p. ex. consultants et ingénieurs)
- **16,2 %** des emplois soutenus dans le secteur de la construction
- **12,7 %** des emplois soutenus dans le transport et l'entreposage



Cet approvisionnement local permet à McDonald's de s'approvisionner de manière responsable et de donner la priorité à la santé et au bien-être animal, tout en proposant une alimentation sûre et de qualité accessible à tous.

Ouvrir la voie aux opportunités

Construire les trajectoires de demain chez McDonald's

McDonald's s'engage à promouvoir un environnement de travail inclusif en Belgique.

56 % des postes de direction sont occupés par des personnes issues de groupes sous-représentés

Les femmes représentent **49 %** de l'ensemble des employés dans les restaurants McDonald's.



85 % des employés recommanderaient de travailler chez McDonald's à un ami

Par ailleurs, plus de **trois employés sur quatre** sont fiers de travailler chez McDonald's.

68 % des managers ont commencé leur carrière en tant qu'employés de restaurant

McDonald's offre un large éventail d'opportunités aux personnes à chaque étape de leur parcours professionnel. Les emplois en restaurant constituent notamment une porte d'entrée importante sur le marché du travail : pour 35 % des employés, un poste chez McDonald's représente leur première expérience professionnelle. Nombre d'entre eux développent ensuite des compétences précieuses grâce aux plus de 550 000 heures de formation dispensées.



Prendre soin des communautés locales, agir de manière responsable

L'engagement de McDonald's envers les personnes et la planète



100 % d'énergie verte utilisée

Dans le cadre de ses engagements environnementaux et sociétaux, McDonald's a utilisé **100 % d'énergie verte** dans ses restaurants en 2025 et **98 %** des emballages provenaient de sources renouvelables, recyclées ou certifiées.



**Ronald
McDonald
House®**

Plus de **600** familles soutenues

Depuis son ouverture en 2019, Ronald McDonald's House a accueilli plus de **600 enfants** et leurs familles. En outre, les dons caritatifs se sont élevés à **411 000 €** pour la seule année 2025.



**Ronald
McDonald
House®**

Un foyer à proximité de l'hôpital, lorsque les familles en ont le plus besoin

Lorsqu'un enfant est gravement malade, pouvoir rester à ses côtés peut faire toute la différence. En Belgique, Ronald McDonald's House à Jette offre aux familles un hébergement chaleureux et accueillant sur le campus de l'UZ Brussel, permettant aux parents, ainsi qu'aux frères et sœurs, de rester à proximité de l'enfant hospitalisé. Ouverte grâce à une collaboration entre l'UZ Brussel et Ronald McDonald House, la Maison dispose de 10 chambres, d'espaces de vie privés et partagés, d'une salle de jeux, d'une cuisine, d'une bibliothèque et de terrasses. Soutenue par des bénévoles et un House Manager, elle offre aux familles un lieu où se reposer, reprendre des forces et se concentrer sur l'essentiel : accompagner leur enfant.



Septembre 2026

Toutes les données présentées dans les tableaux et graphiques sont celles d'Oxford Economics, sauf indication contraire mentionnée dans les notes de bas de page, et sont protégées par le droit d'auteur © Oxford Economics Ltd.

Pour de plus amples informations sur McDonald's en Belgique, y compris les résultats au niveau régional, veuillez contacter: Kobe Verheyen (kobe.verheyen@be.mcd.com)

Pour discuter plus en détail des résultats de cette étude, veuillez contacter Oxford Economics :

Pete Collings: petecollings@oxfordeconomics.com

Stefan Gorgels: sgorgels@oxfordeconomics.com

Oxford Economics 4 Millbank,
London SW1P 3JA
UK Tél. : +44 203 910 8000

Publié en septembre 2026

Les valeurs présentées se rapportent à l'année 2025, sauf indication contraire

