



De economische en sociale impact van McDonald's in België in 2025

Gepubliceerd in september 2026

De economische en sociale impact van McDonald's in 2025

In België speelt McDonald's een belangrijke rol in de lokale economie door in het hele land werkgelegenheid en bedrijven te ondersteunen. Deze bijdrage creëert economische kansen voor lokale franchisenemers, McDonald's-medewerkers en de leveranciers van het bedrijf.

100% van de 128 McDonald's-restaurants in België wordt uitgebaat door lokale franchisenemers.

Met meer dan 90 miljoen euro aan uitgaven binnen zijn toeleveringsketen* spelen lokale leveranciers een centrale rol voor McDonald's in België en dragen zij bij aan het aanbieden van een toegankelijke eetervaring.

In 2025 droeg McDonald's voor 403,0 miljoen euro bij aan het Belgische bbp, ondersteunde het 11.210 banen en genereerde het 167,1 miljoen euro aan overheidsinkomsten.

* De uitgaven binnen de toeleveringsketen omvatten de aankoop van voedingsproducten en verpakkingen, evenals uitgaven voor marketing, logistiek, bouw, enzovoort.



McDonald's realiseert via zijn activiteiten een aanzienlijke economische en sociale impact in België:



Directe impact

De activiteiten van McDonald's zelf



Indirecte impact

Economische impact die via de toeleveringsketen van McDonald's wordt ondersteund



Afgeleide impact

De economische activiteiten die worden gestimuleerd door de consumtenuitgaven die voortvloeien uit de vergoedingen betaald door McDonald's en zijn leveranciers



BTV*



Banen



Overheidsinkomsten

* De bruto toegevoegde waarde (BTV) meet de economische waarde die door een onderneming wordt gecreëerd. Deze indicator wordt vaak gebruikt om de bijdrage van een onderneming aan het bruto binnenlands product (bbp) te beoordelen.

McDonald's

Lokale leveranciers versterken en gemeenschappen ondersteunen

McDonald's is gebouwd op een model met drie pijlers, bestaande uit:



De onderneming
McDonald's en haar
medewerkers



De
franchisenemers



De
leveranciers

Deze horizontale zakelijke relatie stelt alle franchisenemers, leveranciers en werknemers in staat hun capaciteiten te tonen en daarvan de vruchten te plukken.



Dankzij dit model werkt McDonald's nauw samen met zijn franchisenemers om een toegankelijk en kwalitatief voedselaanbod te bieden, evenals een veilige en respectvolle werkomgeving.



De nauwe samenwerking met lokale leveranciers stelt McDonald's in staat verantwoorde praktijken en beproefde bedrijfsprocessen te bevorderen. De sectoren die hier het meest van profiteren, worden toegelicht onder de indirecte impact.



Tot slot is McDonald's stevig verankerd in lokale gemeenschappen. Via de afgeleide impact draagt het bedrijf bij aan de lokale welvaart en via zijn liefdadigheidsinitiatieven en maatschappelijke betrokkenheid aan het welzijn van de gemeenschap.

België

De impact van McDonald's in een notendop



€ 403,0 miljoen

totale bijdrage aan het bbp



11.210

ondersteunde banen in totaal



128

restaurants verspreid
over heel België



9.760

directe banen bij
McDonald's zelf



Meer dan
€ 90 miljoen
besteed aan
leveranciers
gevestigd in België



€ 167,1 miljoen
aan belastinginkomsten en
socialezekerheidsbijdragen



**Ronald
McDonald
House®**

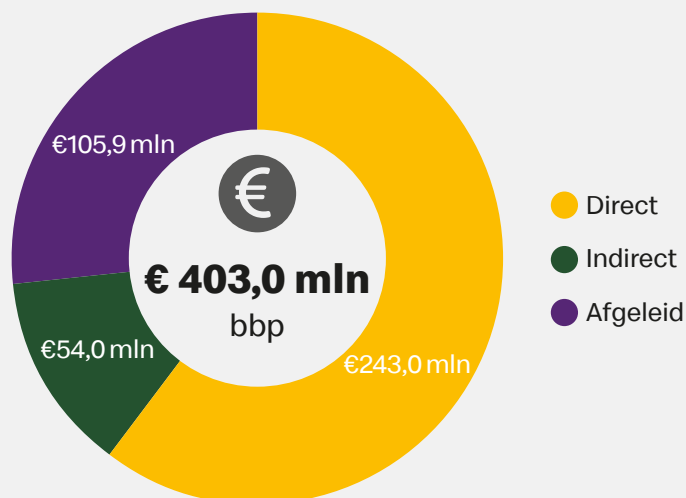
Meer dan **600** kinderen en hun
gezinnen ondersteund door Ronald
McDonald House

Welvaart creëren

De economische impact van McDonald's in België

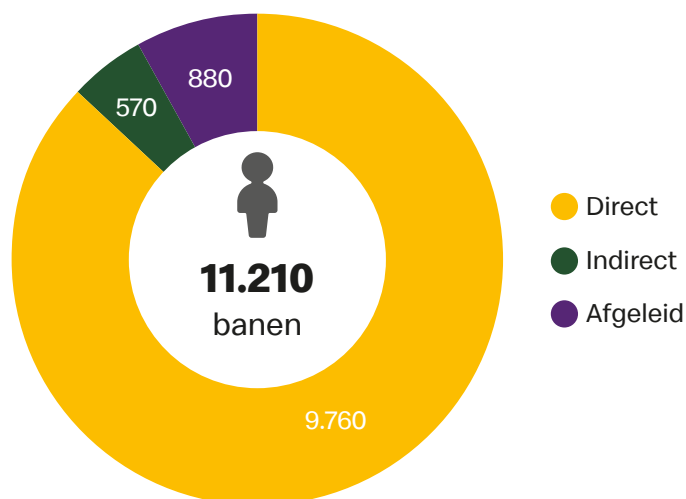
Een totale bijdrage van **€ 403,0 miljoen** aan het Belgische bbp

Dankzij zijn activiteiten, zijn toeleveringsketen en de vergoedingen die het uitbetaalt, droeg McDonald's voor **€ 403,0 miljoen** bij aan het Belgische bbp. Deze bijdrage komt overeen met **5%** van de bbp-bijdrage van de horecasector in België.



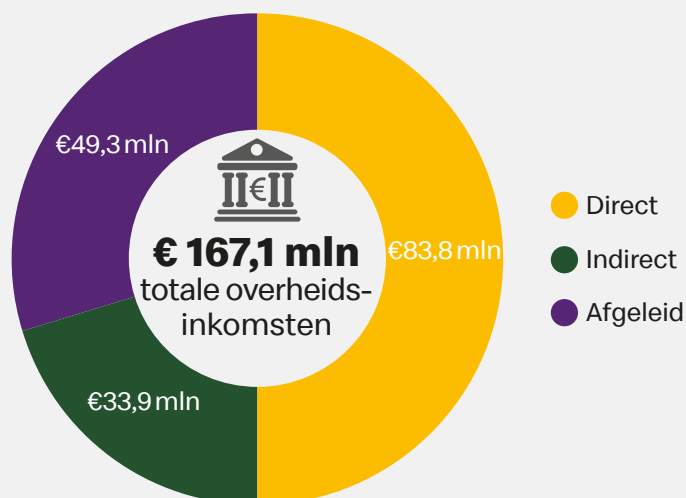
Ondersteuning van ongeveer **11.210** banen in België

McDonald's stelde rechtstreeks **9.760** mensen te werk. Ter vergelijking: dit vertegenwoordigt **4,7%** van de totale werkgelegenheid in de Belgische horecasector.



Ongeveer **€ 167,1 miljoen** aan belastinginkomsten en socialezekerheidsbijdragen*

In totaal maakte McDonald's ongeveer **€ 167,1 miljoen** aan belastinginkomsten en socialezekerheidsbijdragen in België mogelijk. Dit komt overeen met **€ 14.900** aan overheidsinkomsten per ondersteunde baan.



*De directe belastingen werden geraamd op basis van officiële gegevens en omvatten de vennootschapsbelasting, arbeidsgereleerde belastingen en belastingen op productie.

Gepubliceerd in september 2026

De weergegeven cijfers hebben betrekking op het jaar 2025, tenzij anders vermeld.

Wereldmerk met lokale impact

De partnerschappen van McDonald's met zijn leveranciers

100% van de 128 McDonald's-restauranten in België wordt uitgebaat door lokale franchisenemers.

McDonald's besteedde meer dan € 90 miljoen aan leveranciers gevestigd in België.

In totaal was 40% van de bevoorrading van McDonald's afkomstig uit België. Lokale aankopen vertegenwoordigden 21% van de landbouwproducten, voedingsmiddelen en dranken.



De aankopen van McDonald's en zijn leveranciers van kwaliteitsvolle landbouwproducten, voedingsmiddelen en dranken in België bedroegen meer dan **€ 30 miljoen**, waaronder:

- **3.900 ton** hamburgerbroodjes
- **2,1 miljoen liter** dranken
- **765 ton** zuivelproducten
- **200 ton** siropen en toppings

Binnen zijn volledige toeleveringsketen in België ondersteunde McDonald's **570 banen**, waarvan:

- **35,5%** van de ondersteunde banen in professionele dienstverlening (bv. consultants en ingenieurs)
- **16,2%** van de ondersteunde banen in de bouwsector
- **12,7%** van de ondersteunde banen in transport en opslag



Deze lokale bevoorrading stelt McDonald's in staat om op een verantwoorde manier in te kopen en prioriteit te geven aan de gezondheid en het welzijn van dieren, terwijl het tegelijk een kwalitatief voedselaanbod toegankelijk maakt voor iedereen.

Deuren openen naar de toekomst

Kansen creëren bij McDonald's

McDonald's zet zich in voor een inclusieve werkomgeving in België.

56 % van de leidinggevende functies wordt ingevuld door mensen uit ondervertegenwoordigde groepen

Vrouwen vertegenwoordigen **49%** van alle medewerkers in de McDonald's-restaurants.



85 % van de medewerkers zou een job bij McDonald's aanbevelen aan een vriend of kennis

Daarnaast is meer dan **drie kwart van** de medewerkers trots om bij McDonald's te werken.

68 % van de managers is zijn of haar carrière gestart als restaurantmedewerker

McDonald's biedt een brede waaier aan kansen voor mensen in elke fase van hun professionele loopbaan. Zo vormen jobs in de restaurants een belangrijke toegangspoort tot de arbeidsmarkt: voor 35% van de medewerkers is een functie bij McDonald's hun eerste werkervaring. Velen ontwikkelen vervolgens waardevolle vaardigheden, onder meer dankzij meer dan 550.000 uur opleiding.



Gepubliceerd in september 2026

De weergegeven cijfers hebben betrekking op het jaar 2025, tenzij anders vermeld.

Lokaal betrokken, verantwoord ondernemen

Het engagement van McDonald's voor mens en planeet



100 % groene energie gebruikt

In 2025 maakte McDonald's in zijn restaurants gebruik van **100% groene energie** en was **98%** van de verpakkingen afkomstig uit hernieuwbare, gerecycleerde of gecertificeerde bronnen.



**Ronald
McDonald
House®**

Meer dan **600** gezinnen ondersteund

Sinds de opening in 2019 heeft Ronald McDonald House meer dan **600 kinderen** en hun gezinnen verwelkomd. Daarnaast bedroegen de liefdadigheidsdonaties in 2025 alleen al **€ 411.000**.



**Ronald
McDonald
House®**

Een thuis dicht bij het ziekenhuis, wanneer gezinnen dat het hardst nodig hebben

Wanneer een kind ernstig ziek is, kan dicht bij het kind blijven een wereld van verschil maken. In België biedt Ronald McDonald House in Jette gezinnen een warme en gastvrije verblijfplaats op de campus van het UZ Brussel. Zo kunnen ouders - en broers en zussen - dicht bij hun opgenomen kind blijven. Het Huis werd opgericht dankzij een samenwerking tussen het UZ Brussel en het Ronald McDonald House en beschikt over 10 kamers, privé- en gemeenschappelijke leefruimtes, een speelruimte, een keuken, een bibliotheek en terrassen. Dankzij de inzet van vrijwilligers en een House Manager biedt het gezinnen een plek om tot rust te komen, nieuwe kracht op te doen en zich te focussen op wat echt telt: er zijn voor hun kind.



September 2026

Alle gegevens in de tabellen en grafieken zijn afkomstig van Oxford Economics, tenzij anders vermeld in de voetnoten, en zijn beschermd door het auteursrecht © Oxford Economics Ltd.

Voor meer informatie over McDonald's in België, inclusief de resultaten op regionaal niveau, kunt u contact opnemen met: Kobe Verheyen (kobe.verheyen@be.mcd.com)

Voor een verdere bespreking van de resultaten van deze studie kunt u contact opnemen met Oxford Economics:

Pete Collings: petecollings@oxfordeconomics.com

Stefan Gorgels: sgorgels@oxfordeconomics.com

Oxford Economics 4 Millbank
London SW1P 3JA,
VK Tel.: +44 203 910 8000

Gepubliceerd in september 2026

De weergegeven cijfers hebben betrekking op het jaar 2025, tenzij anders vermeld.

